10 boeken die je digitale projecten en bedrijf versterken

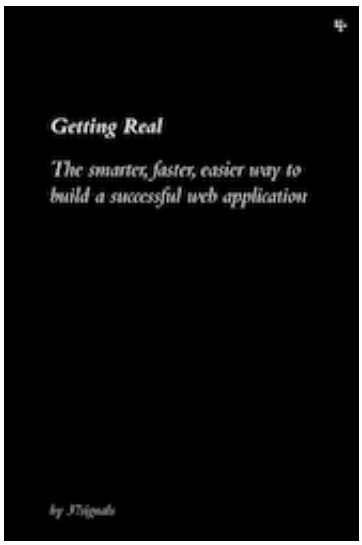
Deze lijst door XANDO is gericht op ondernemers en managers die géén noemenswaardige ICT- of marketingachtergrond hebben. Er is dus géén technische kennis vereist.

Veel leesplezier…

Getting Real

Dit boek leert je wat absoluut niet mag doen bij het bouwen van een applicatie (en wat wel). Zo verhoog je de slaagkans en verspil je minder tijd. Een must-read dus voor iedereen die een webapplicatie of app gaat bouwen.

>> Ik wil Getting Real lezen



Remote



Remote toont je hoe je optimale resultaten haalt uit een team dat voornamelijk op afstand werkt. Zo een team kan bestaan uit externe programmeurs, marketeers, enzovoort.

>> Ik wil Remote lezen

Rocket surgery made easy

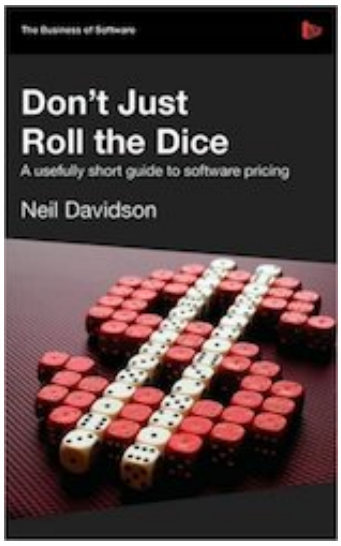


Heb je al eens een website verlaten omdat je niet direct kon vinden wat je zocht? Of al eens software gebruikt waarvan veel functies in de weg zaten en verwarring veroorzaakten?

Dit boek leert je hoe je stapsgewijs je eigen website of software gebruiksvriendelijker maakt. Met kleine (goedkope) aanpassingen bereik je al snel prachtige resultaten. Een echte aanrader dus.

>> Ik wil Rocket surgery made easy lezen

Don't Just Roll the Dice



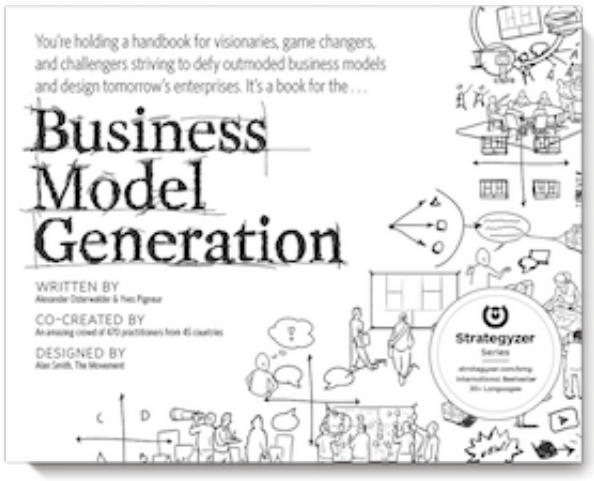
Hoeveel gaan we vragen? Zijn we te duur of net te goedkoop? Prijs is vaak een gok. Maar je kan het ook slimmer aanpakken. Dit boekje helpt je hierbij.

De focus in deze uitgave is prijsbepaling voor software maar de inzichten zijn ook toepasselijk voor andere producten en diensten. Hoeveel ga jij verdienen?

>> Ik wil Don't Just Roll the Dice lezen

Business Model Generation

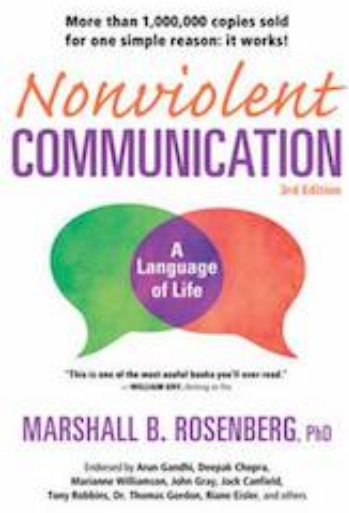
Het business model canvas toont de sleutelingrediënten van je digitale project op één enkele pagina. Zo is het mogelijk om na te denken over strategische veranderingen en hun impact op het volledige plaatje.



Met het business model schets je onder meer wie je ideale klanten zijn, hoe je hen zo efficiënt mogelijk bereikt, hoe je meer winst maakt en waar je intern nog moet optimaliseren. Kortom, het is een perfect houvast tijdens strategische brainstorms.

>> Ik wil Business Model Generation lezen

Nonviolent Communication



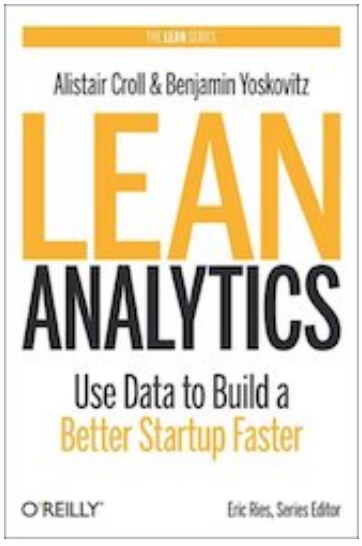
NVC (Nonviolent Communication) is een manier om op een respectvolle manier te communiceren. Deze gids leert je om anderen te tonen hoe jij de dingen ziet op een manier die niet aanvallend overkomt. Resultaat is dat er meer geluisterd wordt naar je feedback en je dus sneller het gewenste gedrag verkrijgt.

Deze communicatietechnieken zijn waardevol binnen digitale projecten waarin verschillende mensen moeten samenwerken op jouw golflengte. Ook voor digitale transformatie trajecten waarin je iedereen moet meekrijgen in de verandering.

>> Ik wil Nonviolent Communication lezen

Lean Analytics

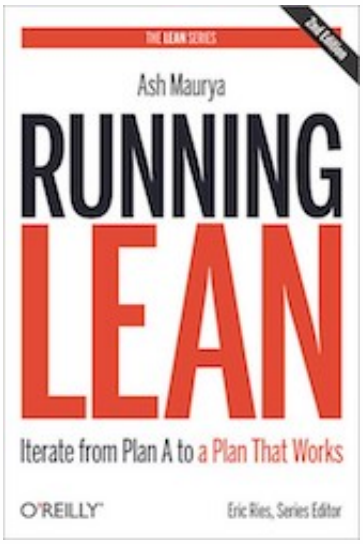
Lean Analytics is een boek over data. Over wat je moet meten en wat niet. Zo is het bijvoorbeeld irrelevant om te weten hoeveel bezoekers in totaal ooit je website bezocht hebben. Wat wel telt is de ratio tussen aantal unieke bezoekers en aantal aanvragen op weekbasis. Het boek bevat tal van voorbeelden voor marktplaatsen, webshops, mobile apps, SaaS, UGC, enzovoort.



Meetmethodes voor aantrekkelijkheid, activiteit, groei, viraliteit, … komen allemaal aan bod. Met dit boek kom je eindelijk te weten waar je investeringen werkelijk lonen in plaats van blind te schieten.

>> Ik wil Lean Analytics lezen

Running Lean



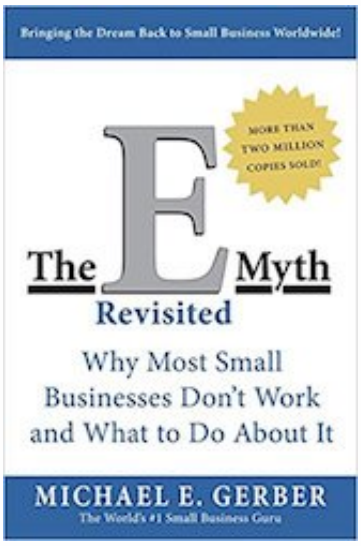
Wil je minder energie verspillen en tegelijk sneller groeien? Wie niet. Running Lean brengt de inzichten uit de Lean Startup naar de praktijk. Door een wetenschappelijke benadering van ondernemerschap blijven risico's beperkt en leer je sneller wat werkt (en wat niet).

Tip: combineer de aanpak uit dit boek met de meetmethodes uit Lean Analytics voor maximale impact.

>> Ik wil Running Lean lezen

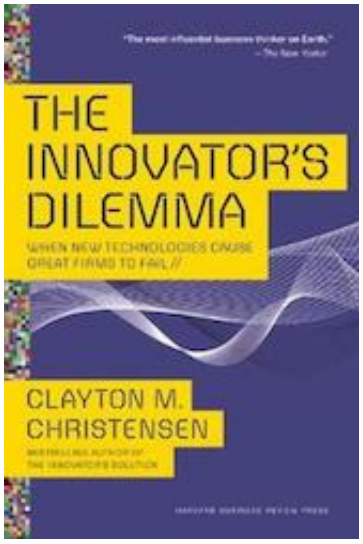
The E-Myth Revisited

Deze klassieker leert je hoe je moet werken AAN je bedrijf in plaats van enkel erin. Het doel is positief overbodig worden of misbaar zijn zodat je bedrijf ook zonder jou kan blijven draaien. Voeg bij dit boek nog wat digitale saus toe en je bent er sneller dan verwacht.



>> Ik wil The E-Myth Revisited lezen

The Innovator's Dilemma



Dit boek was een favoriet van Steve Jobs en als je het leest ontdek je snel de reden. Het is een diepgaande analyse over waarom gevestigde bedrijven worden ingehaald door kleinere spelers.

>> Ik wil The Innovator's Dilemma lezen

The Innovator's Solution

Een vervolg op bovenstaande klassieker. Een must-read voor iedereen die niet achterop wil blijven hinkelen en zijn bedrijf nu digitaal wil vernieuwen voor disruptieve groei. Of zoals we vandaag zeggen: digitale transformatie.

>> Ik wil The Innovator's Solution lezen



Meer?

Tot zover deze lijst van 10 boeken om je digitaal sterker te maken. Ik las deze boeken, en nog heel wat andere, en pas de methodieken en inzichten al jarenlang toe in de praktijk.

Wat is je grootste uitdaging vandaag? Ik geef je graag een gratis coaching call cadeau:

>> Ik wil tips op maat krijgen

Tot binnenkort!

Sébastien Jacobs

Linkedin - Website